

【まちに点在するホテルでの滞在で、旅の新たな魅力を再発見】小規模分散型ホテル 佐原商家町ホテル NIPPONIAで新しい旅のモデルコース提案スタート！

小規模分散型ホテルで過ごす、プライベートで安心安全の旅をお届け

バリューマネジメント株式会社（本社：大阪府大阪市、代表：他力野 淳）が運営するVMG HOTELS & UNIQUE VENUESは、政府が提言する「小規模分散型旅行」の定着に伴い、小規模分散型ホテル 佐原商家町ホテル NIPPONIA（千葉県・香取市）にて新しい旅の楽しみ方をおすすめするモデルコースを新たに公開することとなりましたのでお知らせします。

VMG HOTELS & UNIQUE VENUESのホテルは、伝統的建造物群保存地区に残る建造物や国指定文化財を活かしたブティックホテルです。そのまちや建物の歴史を背景としたコンセプトを生かしたホテルで、まちに溶けこむように泊まる、時を越えた体験をご提供いたします。現在全国12ヶ所で展開するグループ会場において、1棟の客室数も最大5室程度、各部屋の入り口も離れているため、プライベートな滞在をお楽しみいただけるほか、一棟貸し切りなど密を回避した小規模分散型ホテルであることから安心安全の旅をお届けしています。



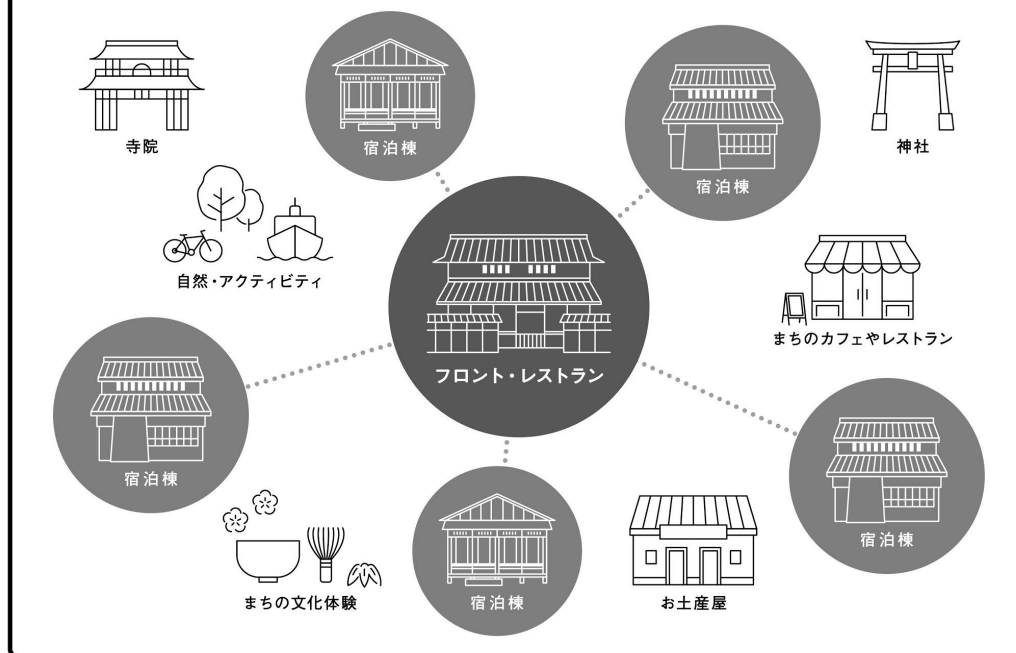
まちに点在する分散型ホテルは一棟貸し切りも可能

【小規模分散型ホテルの楽しみ方】

＜旅のポイント＞

- ・分散して位置する客室での安心感
- ・観光も密回避で安心安全
- ・朝・昼・夕方・夜それぞれの時間帯で楽しめる旅
- ・地元の方でも楽しめる、日本の魅力を再発見の旅

まち全体がホテル「小規模分散型ホテル」



まちに溶け込む分散型ホテルだからこそ、まちなみ、客室、いたるところでその土地や歴史を体感頂けます。

例１：千葉県香取市 佐原商家町ホテル NIPPONIAに滞在する旅のモデルコース。
東京からも80分で行けるショートトリップが可能。



東京からもアクセス◎。重要伝統的建造物群保存地区に指定されている商家町 佐原。

▼参考サイトはこちら

<https://www.nipponia-sawara.jp/experience/>

○1日目

- ・15:00 【チェックイン】 コンシェルジュによるお部屋やまちの案内を聞き、
宿泊客限定で少し特別なおもてなしを受けられるまちのお店をまとめた「VMGパスポート」を受け取る
- ・15:30 【出発】 3密回避の小野川の舟めぐりや、コロナ対策万全のまちのお店の散策を楽しむ

- ・ 16:30【旅の景色を楽しむ】日本一の大河である、雄大な利根川に沈む夕日を眺める
- ・ 17:00【プライベートな滞在】客室に戻り、歴史建築の持つ特別感を感じながら、ゆったりと過ごす。一棟貸切など客室が分散しているので安心。
- ・ 19:00【地産地消の食材を堪能】レストランダイニングにて夕食。
千葉県旬の食材を使った、見た目にも美しいディナーを楽しむ
- ・ 21:00：【都会の喧騒を離れた夜のまちなみを散策】星空を眺めながら
「重要伝統的建造物群保存地区」のまち並みを散策し、客室へ戻る
- ・ 21:30：【体を癒す季節風呂でリセット】生姜の名産地 地元 八街(やちまた)の生姜を使った
「生姜風呂」で身体も心も温まる



昭和初期の建物。元は柳半別邸と呼ばれ、地元の方々に愛された料亭を営んでいました。夏と秋の大祭では目の前を山車が通る特等席となります。

〇2日目

- ・ 9:00【朝の静かな時間帯での観光】朝食後は日本三大神宮「香取神宮」での昇殿参拝（5,000円～）。朝は人も少なく、澄み切った神聖な空気で身も心も清められる体験を。
- ・ 11:00【分散型ホテルならではの客室専用風呂で最後の滞在を楽しむ】美肌効果やリラックス効果が大きい、地元酒造の「酒粕風呂」を檜風呂で楽しむ
- ・ 12:00 チェックアウト

【小規模分散型旅行におすすめのモデルコースを各施設にて展開】

今後もVMG HOTELS & UNIQUE VENUESグループは

- ・ 伝統的建造物保存地区や国指定文化財など歴史的・文化的価値のある建造物に宿泊
- ・ 宿泊を通じて、そのまち固有の歴史・文化を体験
- ・ 小規模な客室数による、シティホテルと異なる個別化されたサービス
- ・ まちを知るVMGコンシェルジュが、お客様に合わせてプランをご提案 を提供するとともに
小規模分散型ホテルでの楽しみ方・モデルコースを各施設エリアにて今後公開していく予定です。

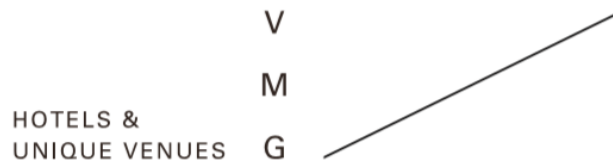
【展開予定エリア】

三重県（伊賀）・京都府（東山）・奈良県（ならまち）・兵庫県（篠山・豊岡・竹田・福住）・広島県（竹原）
愛媛県（大洲）・福岡県（太宰府・八女）

▼VMG HOTELS & UNIQUE VENUESが展開する小規模分散型ホテルはこちら

<https://www.vmg.co.jp/hotels/>

■VMG HOTELS & UNIQUE VENUESについて



「まだ見ぬ時と出会う場所」をコンセプトに、当社が運営する歴史的建造物を利活用したホテルとユニークベニューの新しいブランドとして位置づけ、地域に息づく歴史や文化に触れる体験と、究極の個別化されたおもてなしの提供により、心の豊かさに気づける機会の提供を目指します。

ブランドサイト：<https://www.vmg.co.jp/>

■当社について

「日本の文化を紡ぐ」をテーマに、文化財などの歴史的建造物やまち並みを宿泊施設・レストラン・結婚式などの事業で施設再生し、後世に残す取り組みを行っています。現在、関西を中心に22の施設を運営しており、これまで再生させた施設は30か所を超えました。

会社名：バリューマネジメント株式会社

設立：2005年2月14日

代表取締役：他力野 淳

資本金：3,000万円

所在地：大阪府大阪市北区大深町4番20号 グランフロント大阪タワーA 17階

事業内容：事業再生コンサルティング事業・新規事業開発支援・事業運営(ウエディング会場、宿泊施設の経営・運営)

売上：97.8億（2019年12月期）

従業員数：992名（パート・アルバイト含む）

URL：<https://www.vmc.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000090.000018871.html>

バリューマネジメント株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/18871

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

バリューマネジメント株式会社 広報担当

メールアドレス：press@vmc.co.jp