

## 「働きがいのある会社」ランキング2年連続2位獲得!

～トップ10位で、IT以外の企業はバリューマネジメント株式会社だけ～



「日本文化再生特別賞」受賞の様子

2016年度版日本における「働きがいのある会社ランキング」で、バリューマネジメント株式会社（本社：大阪市北区代表取締役：他力野淳）は321社の中から2位（100～999人部門）を獲得しました。同社では450名の社員全員が「働きがい」を持って仕事ができるように取り組んでいます。

また同月2月10日には、革新的かつ潜在成長力の高い事業を行う、志の高いベンチャー企業の経営者を称える表彰制度「Japan Venture Award（ジャパン ベンチャー アワード）」にて「日本文化再生特別賞」も受賞しました。



「働きがいのあるランキングについて」  
世界40カ国以上で展開している意識調査機関Great Place to Work®にて実施。調査の手法は、従業員のアンケートと会社へのアンケートの2つで構成されています。  
<https://hatarakigai.info/index.html>

### 社員の「働きがい」向上への主な取組み

#### ①研修

業務時間の20%が研修に充てられる。

コミュニケーション研修、営業エース研修、ロジカルシンキング研修など社員のスキルアップを目指す。

#### ②全会議

毎月開催する。会社と社員のビジョンやゴールの明確化、統一化を目指す。

#### ③プレゼンテーション大会

半年に1度開催し全社員参加する。経営陣に日々の取り組みや、業務提案を出来る場を社員に提供。

#### ④社員優待

「家族会」を1年に1回実施する。無料で社員の家族を会社で運営するレストランに招待する。

#### ⑤その他

パートナー企業も交えた「大運動会」を1年に1回開催する。結束力向上を目指す。



#### ■本件に関するお問合せ先

バリューマネジメント株式会社

広報担当：木村 真奈美 E-mail: [press@vmc.co.jp](mailto:press@vmc.co.jp) TEL: 06-6371-2700

大阪オフィス：〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町4-20グランフロント大阪タワーA17F

東京オフィス：〒100-0005 東京都千代田区丸の内二丁目1番1号 明治生命館6階

ホームページ・・・ <http://www.vmc.co.jp/>

## ■ バリューマネジメント株式会社について

「日本の文化を紡ぐ」ことをテーマに歴史的建造物や街並みを、宿泊施設、レストラン運営、結婚式場などの事業に活用し、後世に残す取り組みをしています。

地域住民にはアニバーサリーの場として、国内外の観光客には日本文化体験の場として、国家の課題でもある「歴史的建造物の保存、活用」と「観光立国化」に貢献してまいります。

店舗開発のコンサルティング、人材コンサルティングなどを手掛け、「マネジメント」「オペレーション」に特化し、モノやサービスの持つ価値を最大化させるプロフェッショナルオペレーター集団として「顧客満足度」「従業員満足度」「パートナー満足度」を念頭に、社会や組織、関わるすべての人々に対し、幸福をもたらすことを企業理念としています。

社名	バリューマネジメント株式会社
住所	大阪市北区大深町4-20 グランフロント大阪タワーA 17F
資本金	3,000万円
代表者	他力野淳
社員数	450名(正社員240名)
設立	2005年2月
事業内容	宿泊、飲食、婚礼事業のコンサルティング及び企画、運営、請負、宿泊、パーティ施設の経営店舗開発に関する調査、企画、設計及び監理・人材育成及び職業能力開発のための教育事業並びに社員教育の受託

## ■ 代表プロフィール



2005年バリューマネジメント株式会社設立、代表取締役に就任。文化財など伝統的建造物、行政の遊休施設の修復運用や、ホテルや旅館、結婚式場などの施設再生を行う。「施設再生から地域活性化に繋げ、日本独自の文化を紡ぐ」がテーマ。株式会社ソフトクリエイト 代表取締役。株式会社八鵬 代表取締役。PT.GANAWAN TARIKINO VENTURE HOTELINDO (インドネシア) 取締役。グローバル起業家団体EO OSAKA (Entrepreneurs Organization) 元会長。地域づくり活動支援組織 地域資産活用協議会 (Opera) 副会長。婚礼業界活性化組織 次世代ブライダル協議会 代表理事。

## ■ 不採算店舗の復活



### 鮎鶴京都鴨川リゾート

#### 国指定登録有形文化財

- ・場所: 京都府京都市
- ・運営: 2008年3月
- ・スキーム: 直営
- ・業態: 婚礼・飲食・宴会

地元や業界で知名度が高い、創業140年の元老舗料亭旅館「鮎鶴」。昭和2年、鴨川沿いに木造4階建ての大建築が完成します。バブル期までは、ここにお呼ばれされるのが憧れだった場所。バブル崩壊とともに、京都の老舗料亭から客足は遠のいていき、鮎鶴も同じ道を辿りました。やがてオーナーは直営を諦め事業者に賃貸しますが、上手くいかず2007年に閉店。1年間の閉鎖の後、弊社が耐震補強や内装投資を行い、当時の屋号である「鮎鶴」として再オープン。当時の輝きを取り戻し、婚礼京都ベスト3、レストランや宴会は海外の顧客も多く、月商億を超える会場として復活しました。



### 北野異人館 旧レイン邸

#### 重要伝統建造物群 保存地区

- ・場所: 兵庫県神戸市
- ・運営: 2013年1月
- ・スキーム: 直営
- ・業態: 婚礼・飲食・宴会



### ホテルハ鵬

#### 日本三名山 白山 山麓

- ・場所: 石川県白山市
- ・運営: 2012年8月
- ・スキーム: 直営
- ・業態: 宿泊・宴会

神戸の観光名所北野異人館エリアにある旧レイン邸は、1900年築の異人館です。結婚式会場としてかなりの組数を実施していた過去もありますが、弊社運営前には全盛期の1/5以下にまで下がっていました。弊社に運営が変わり、修繕のみの投資で運営スタート。今では桟完売の人気会場になっています。

名峰白山麓のホテルハ鵬は、地元有力者が運営していた約20室の小規模ホテル。日本の課題となっている、いわゆる過疎地で町全体の灯火が消えようとしている地域。不採算に加え、跡継ぎ問題で閉店を余儀なくされました。弊社はこの案件を日本の課題の縮図と捉え、投資することなく、組織の力のみで再生。現在では黒字化し、金沢を含めた北陸3県で口コミベスト3に入る施設として再生を果たしました。

## ■ 遊休施設の活用



### アカガネリゾート 京都東山1925

#### 重要伝統建造物群 保存地区

- ・場所: 京都府京都市
- ・運営: 2013年3月
- ・スキーム: 直営
- ・業態: 婚礼・飲食・宴会



### 神戸迎賓館 旧西尾邸

#### 兵庫県指定重要有形文化財

- ・場所: 兵庫県神戸市
- ・運営: 2007年4月に  
マネジメントサービス開始  
2012年2月に直営化
- ・スキーム: 直営
- ・業態: 婚礼・飲食・宴会

京都東山にある、国指定重要伝統的建造物群保存地区に併む大正14年築邸宅をリバースしたアカガネリゾートは、銅加工メーカーの個人宅でした。700坪ある土地は放置され、廃墟同然となっていたものを「銅」をコンセプトとして再生。京都住民のアニバーサリースペースとして、国内外観光客が京都を感じるスポットとして復活しています。また、蔵を利用したカフェは宇治の老舗茶舗上林春松本店と協業し、お茶の啓蒙の場として活用。現在各メディアに取り上げられ話題となっています。

1919年築の兵庫県指定文化財の旧西尾邸は、3,000坪の広大な敷地を有する大正時代の邸宅です。日本庭園には文化財の離れや茶室が残されていますが、戦後から修復されていませんでした。後世に残していくオーナーの意向とともに、大規模な改修工事を経て元の邸宅の形そのままに修復しました。復活した迎賓館を事業活用する事で収益を上げ、今では予約の取れない地元人気のレストラン・パーティ会場に生まれ変わりました。



### 竹田城 城下町ホテル EN

#### 国指定登録有形文化財

- ・場所: 兵庫県朝来市
- ・運営: 2013年11月
- ・スキーム: 直営
- ・業態: 宿泊・飲食・宴会



### オーベルジュ豊岡1925

#### 国指定登録有形文化財

- ・場所: 兵庫県豊岡市
- ・運営: 2015年4月
- ・スキーム: 直営
- ・業態: 宿泊・飲食・宴会

天空の城、日本のマチュピチと呼ばれる「竹田城」の麓にある城下町の中心に、400年続く名家の酒蔵がありました。しかし、近年では酒蔵としては役割を終え廃墟状態に。町のシンボルとしての復活と、地域活性化の取り組みとして700坪ある酒造場をリノベート。敷地内には、観光案内所・山城情報館・宿泊施設・レストラン・カフェ・チャレンジショップなど、複合施設として復活。旅行客はもちろん地域にも愛される施設に再生しました。

1934年築の元銀行であったこの施設は、北丹大震災後の復興記念として建築された貴重な建物。地域活性化に寄与する発信の場として再生した豊岡1925は、行政主導の元でホテル・レストランとしてリノベート。香住の仲買の権利を持ち、契約農家を持つことから、地産地消を徹底的に行う施設として運営。また、豊岡ではお菓子の神様が祀られていることから、地域のお菓子を集め販売するショップを併設し、地域の方々にも人気の施設となりました。